

DNLS 2022/2023

Digitaler Motorsport der Extraklasse

Die DNLS-Saison 2022/2023 startet mit fünf Rennen.

DNLS 1: 19.11.2022

DNLS 2: 17.12.2022

DNLS 3: 07.01.2023

DNLS 4: 11.02.2023

DNLS 5: 11.03.2023

Verfeinertes Regelwerk inkl. angepassten Strukturen für mehr
Fairness und intensiveren Wettbewerb



DNLS Community Cup

Nachwuchsförderung

Ein Teilnehmerfeld aus Nachwuchs-Simracern startet an fünf NLS-freien Wochenenden zwischen April-Oktober (Premiere 2022/2023)

Klassensieger können Wildcards für die DNLS gewinnen

Sportlich identisches Format wie in der DNLS

Integration unter ein Dach, zusammen mit der DNLS



Markendiversität

Digitale Wettbewerbsvielfalt



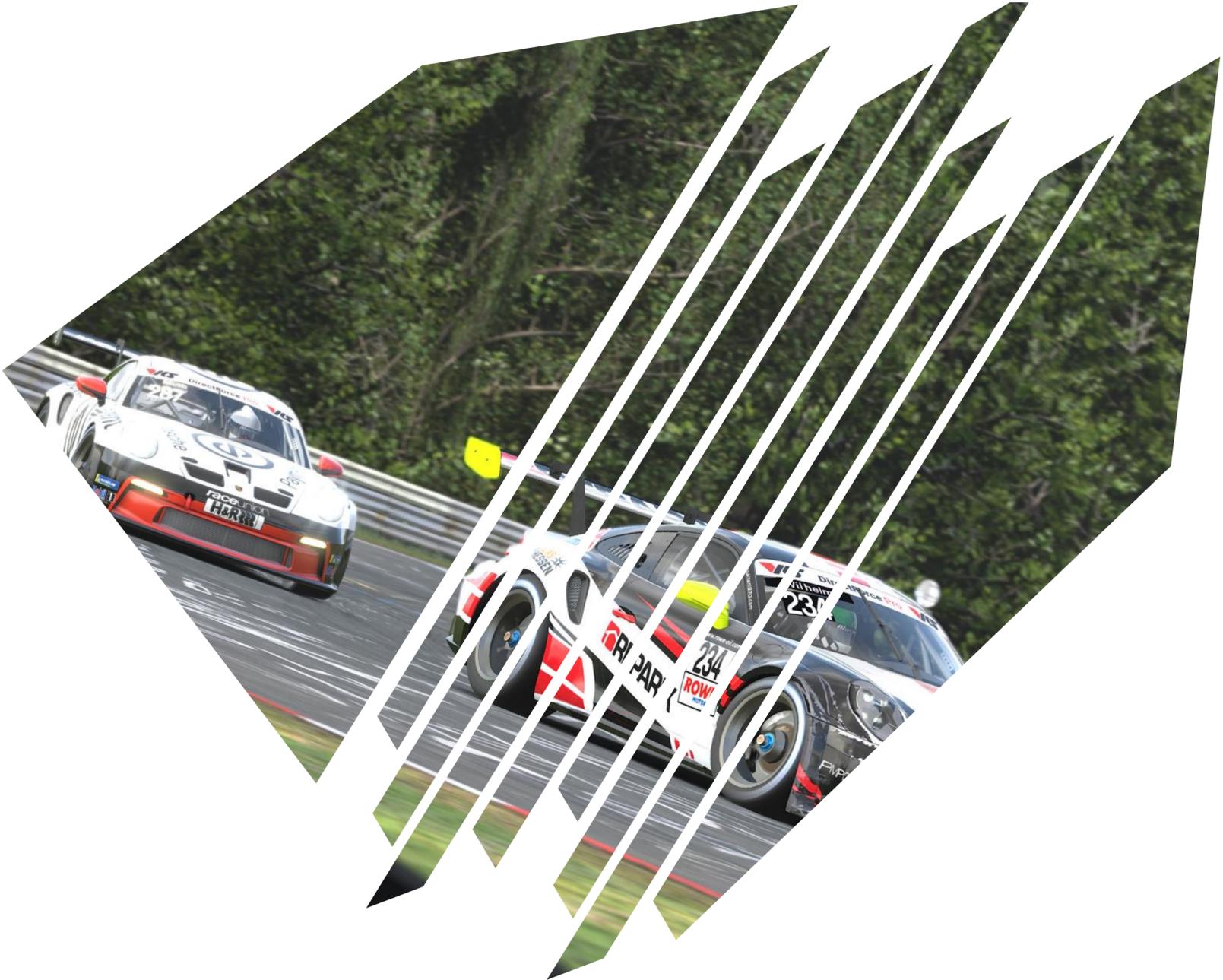
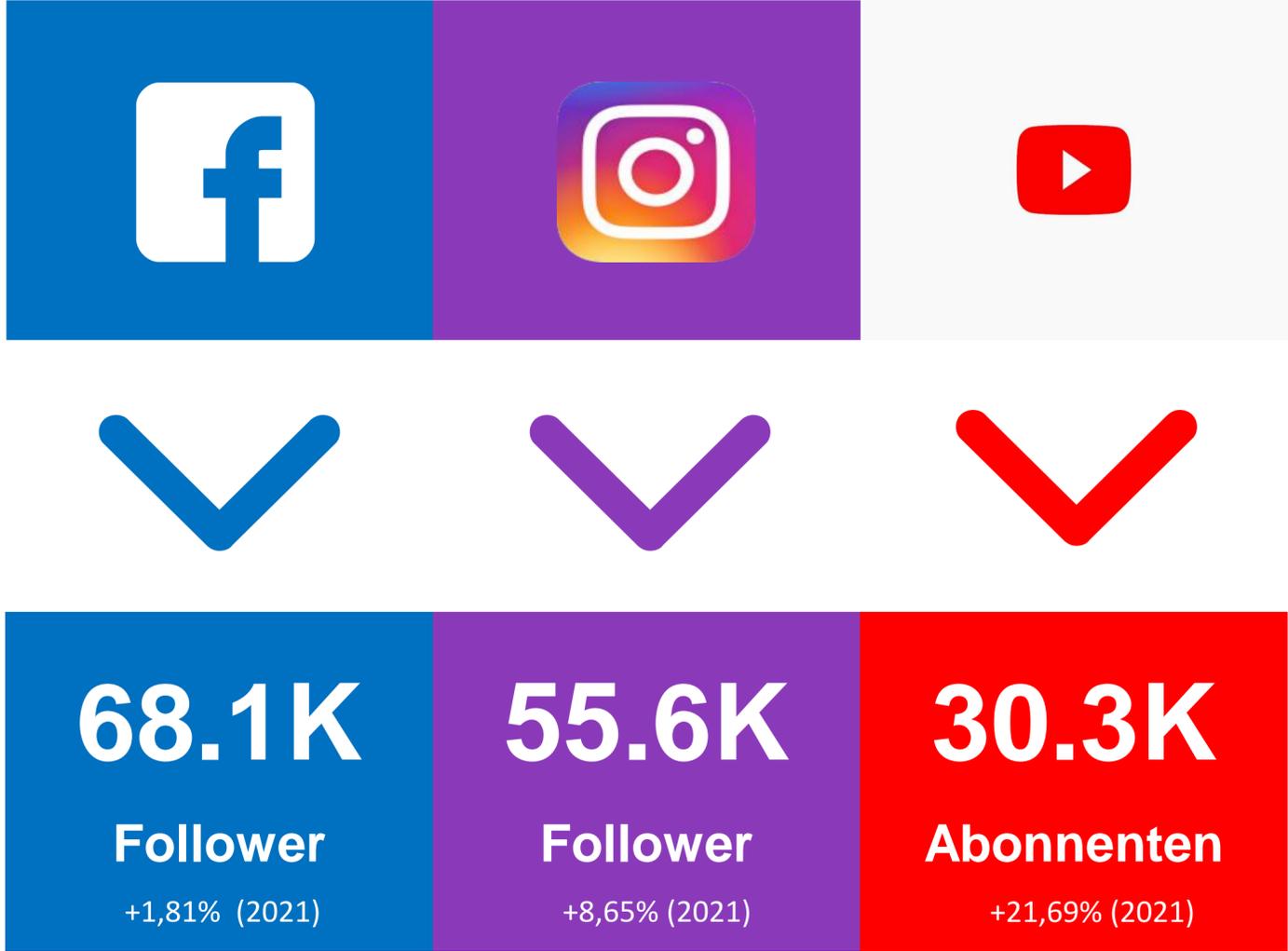
Klassenvielfalt

60 Fahrzeuge aus folgenden Klassen gehen an den Start:
SP9, CUP2, SP10, SP3T

Namhafte Hersteller mit verschiedenen Fahrzeugmodellen
für vielfältige und individuelle Markenplatzierung

Social Media

Reichweite



Social Media

Kennzahlen



Social Media



Ca. 2,4 Millionen Zuschauer in Livestreams und Clips zur DNLS im Jahr 2021



Fünfstellige Aufrufe auf der Landingpage



Gesamtreichweite von ca. 2 Millionen Menschen über Social Media im Jahr 2021





Jetzt Business-Partner werden!



Werbung auf Rennfahrzeugen

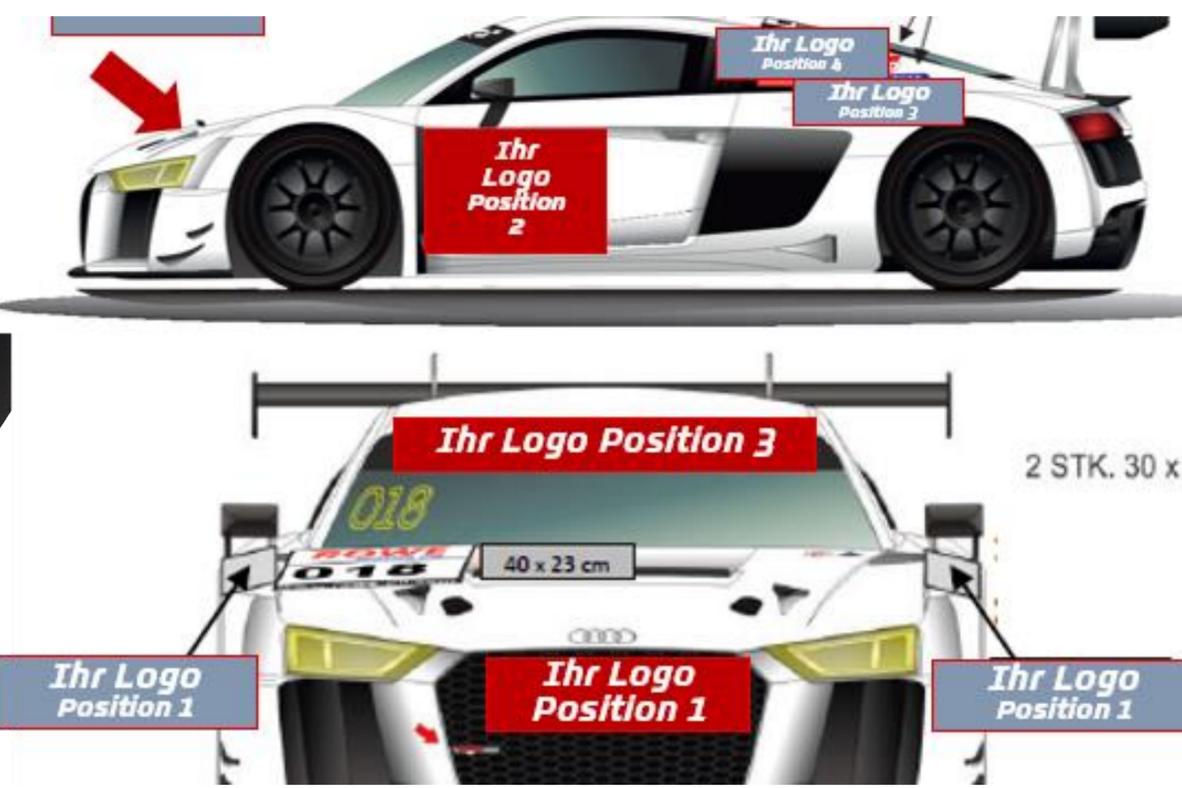
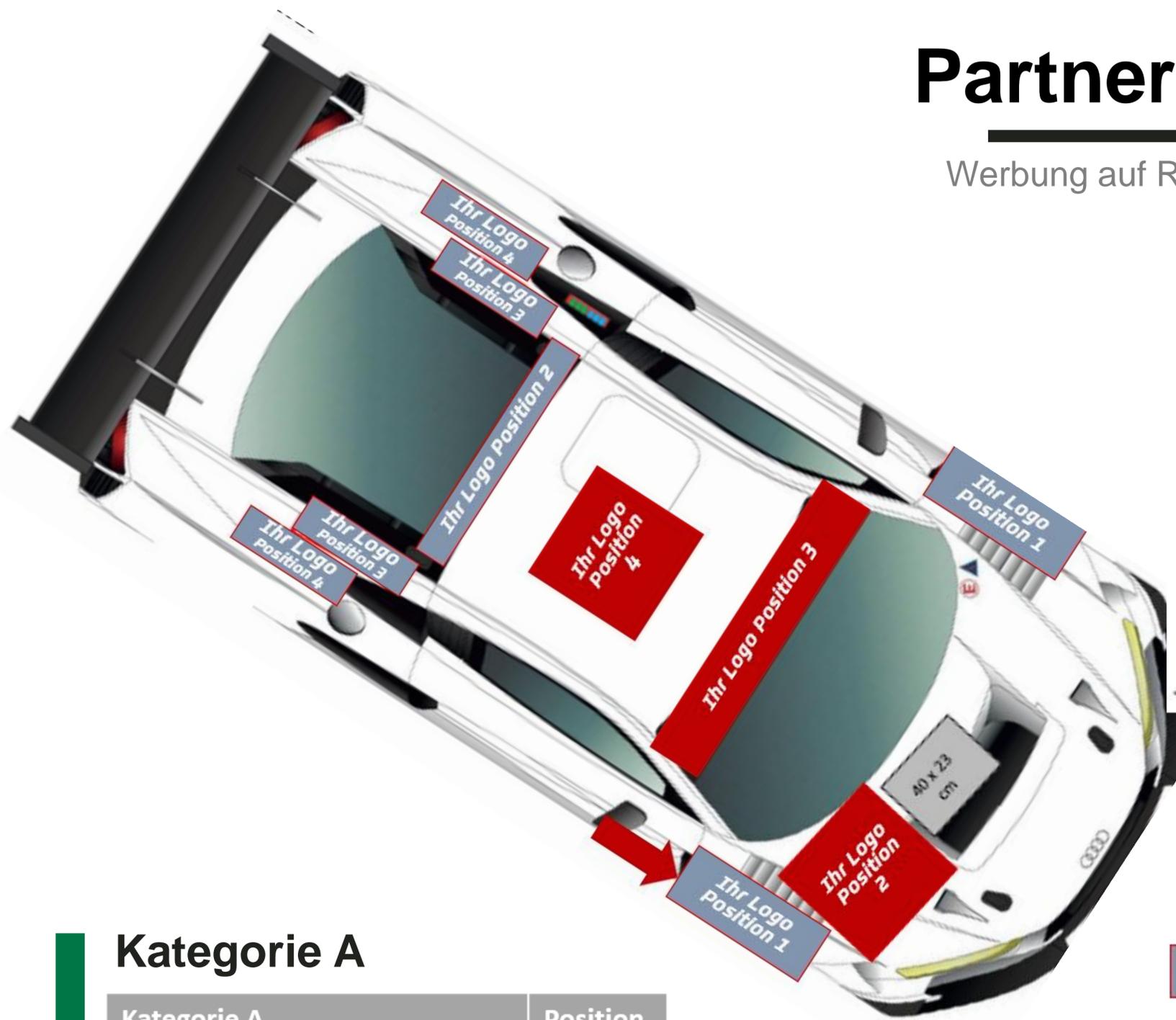


Markenpräsenz direkt am Produkt

- Exklusive und dauerhafte Präsenz Ihrer Marke
- Die direkte Verbindung zu den Rennfahrzeugen bringt hohe Akzeptanz
- Durch die Präsenz Ihrer Marke auf den Fahrzeugen dienen alle Bild- und Bewegtbildmedien als Multiplikatoren Ihres Logos und damit Ihres Unternehmens.
- Als Mittelpunkt der Rennserie bieten die **Rennfahrzeuge** eine optimale Werbefläche für Ihr Unternehmen! Ihr Logo ist als offizielle Beklebung auf jedem Fahrzeug der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie vertreten.
- Wählen Sie eine Wunschfläche aus der Kategorie A oder B aus, auf der Sie ganzjährig sichtbar sein möchten.

Partner-Pakete

Werbung auf Rennfahrzeugen



Kategorie B

Kategorie B	Position
Kotflügel (rechts & links)	Position 1
Scheibenkeil auf der Heckscheibe	Position 2
C-Säule (links & rechts) oben	Position 3
C-Säule (links & rechts) unten	Position 4

Kategorie A

Kategorie A	Position
Nummernschild (vorne & hinten)	Position 1
Startmatte Motorhaube, 2x Seitentür	Position 2
Scheibenkeil auf der Frontscheibe	Position 3
Fahrzeugdach	Position 4

Partner-Pakete

Individuelle Optionen



Onboard-Kamera-Partner

- Werden Sie offizieller **Partner der Onboard-Aufnahmen!** Während des Livestreams erfolgt ein regelmäßiger Kamerawechsel, gerade bei spannenden Szenen bringt die Onboard-Kamera sehr spektakuläre Aufnahmen mit sich und sorgt für einen hohen Nervenkitzel!

Hochfrequente Visibilität

- Ihr Unternehmenslogo hat eine regelmäßige, wiederholende Präsenz
- Zuschauer assoziieren Ihre Marke mit dem Produkt DNLS und Motorsport



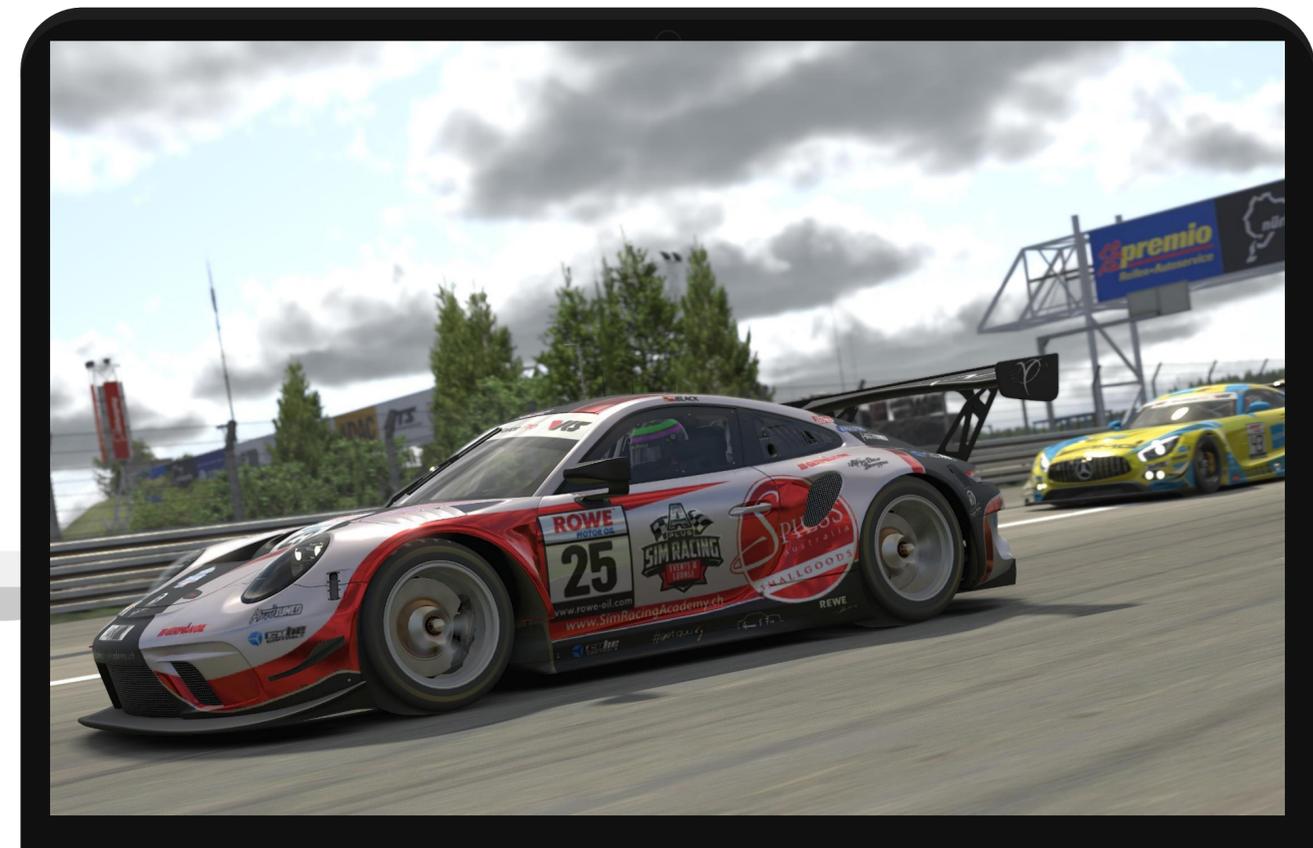
Werbespots

Livestream-Werbung



Individualität

Sollten Sie Individuelle Wünsche bzgl. Werbespots oder digitalen Anzeigen haben, können Sie uns auch dazu gerne ansprechen.



Werbespots

Der Videoabbinder läuft nach jedem Werbeblock im Livestream der digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie und des DNLS Community Cups.

Partner-Pakete

Individuelle Optionen



Serienpresenter

Sie möchten Ihre mediale Sichtbarkeit noch weiter erhöhen? Werden Sie Serienpresenter der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie und des DNLS Community Cups



- Ausschließliche Verwendung des Namings „Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie powered by FIRMA“



- Einblendung Ihres Logos vor jedem Replay im Livestream



- Einblendung Ihres Unternehmenslogos im Wechsel mit Logo der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie während des Livestreams im oberen Bildschirmrand



- Logopräsenz in allen Veranstaltungsunterlagen sowie allen Online-Medien der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie



Naming-Right eines Rennens

Twice is a repetition – three times makes it a tradition

Erhalten Sie ein Namensrecht an einem Rennen und somit ganzjährige Präsenz in allen Terminübersichten mit mind. einmaliger Logoeinblendung vor Beginn des Livestreams (im Loop) und eine Einbindung des offiziellen Namens in jegliche Kommunikation, wie Livestream Pressemitteilung, Nennlisten, Social Media, etc.

Folgende Leistungen sind inklusive:

- Titel des offiziellen Partners der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie
- Naming-Right bei einem zukünftigen Rennen der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie z.B. „IHRE FIRMA 3h- Rennen“
- Logointegration: Einspielung im Preview-Bild, Offizielle Homepage, Teilnehmerunterlagen, Messeintegration, Videoabbinder Livestream, Starting-Grid Ansicht
- Integration in die Kommunikation im Livestream, Pressemitteilungen & in Social Media-Posts

Presenter des Highlightclips

Connection mit der Action

- Nach jedem Rennen der DNLS wird ein **Highlight Clip** erstellt, der das 3-stündige Renngeschehen zusammenfasst. Werden Sie **Presenter** dieses Social Media-Videoformates und machen Sie so auf Ihr Unternehmen aufmerksam!
- Als Previewbild des Highlight-Clips wird Ihr Unternehmenslogo verwendet
- Veröffentlichung des Highlight Clips auf den NLS-Kanälen (Facebook, YouTube etc.) 48h nach dem Rennen und dort jederzeit abrufbar
 - ✓ Text-Verlinkung auf den BMW Bank Facebook-Kanal im Rahmen der Posts
 - ✓ 55,6k Follower auf Instagram, 30,3k auf YouTube, 68k auf Facebook
- Exklusives Presenting: „DNLS Rennen X Highlight Clip presented by IHRE FIRMA“ nach allen 5 Rennen
- Recht an der Verwendung des Highlight Clips und des Livestreams (jeweils 5x pro Saison) auf den eigenen Kanälen.
 - ✓ Zusätzliche Reichweite durch die Verbreitung des Clips über die Kanäle der Partner



Just in time

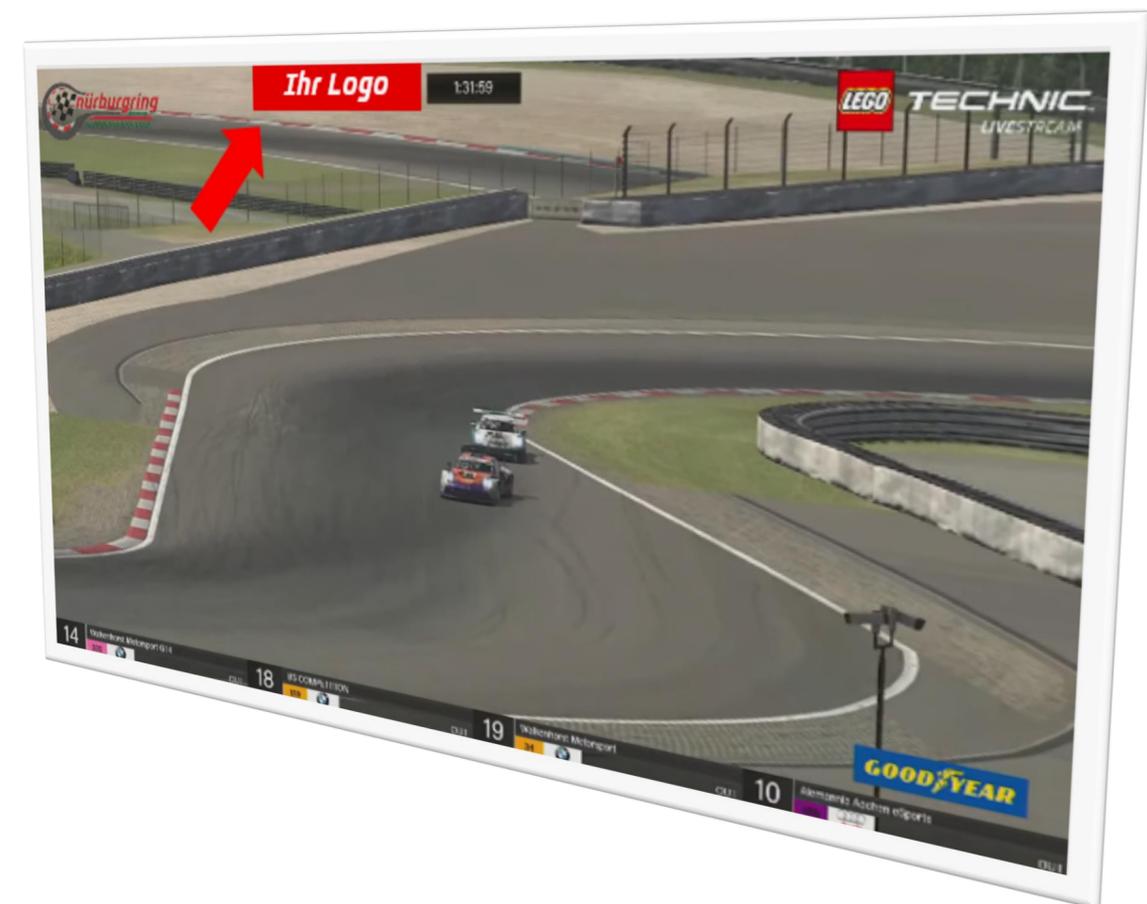
- Sie liefern Ihre Marke, wir das Timing! Als offizieller Timing-Partner der digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie ist Ihr Logo in allen Zeitnahme-Grafiken integriert.
- Die Platzierungen der einzelnen Teilnehmer sind fast durchgängig im Bild während des Rennens.

Vorteile:

- Starke Wahrnehmung durch Einbindung in den offiziellen Timing-Listen
- Dauerhafte Präsenz Ihrer Marke

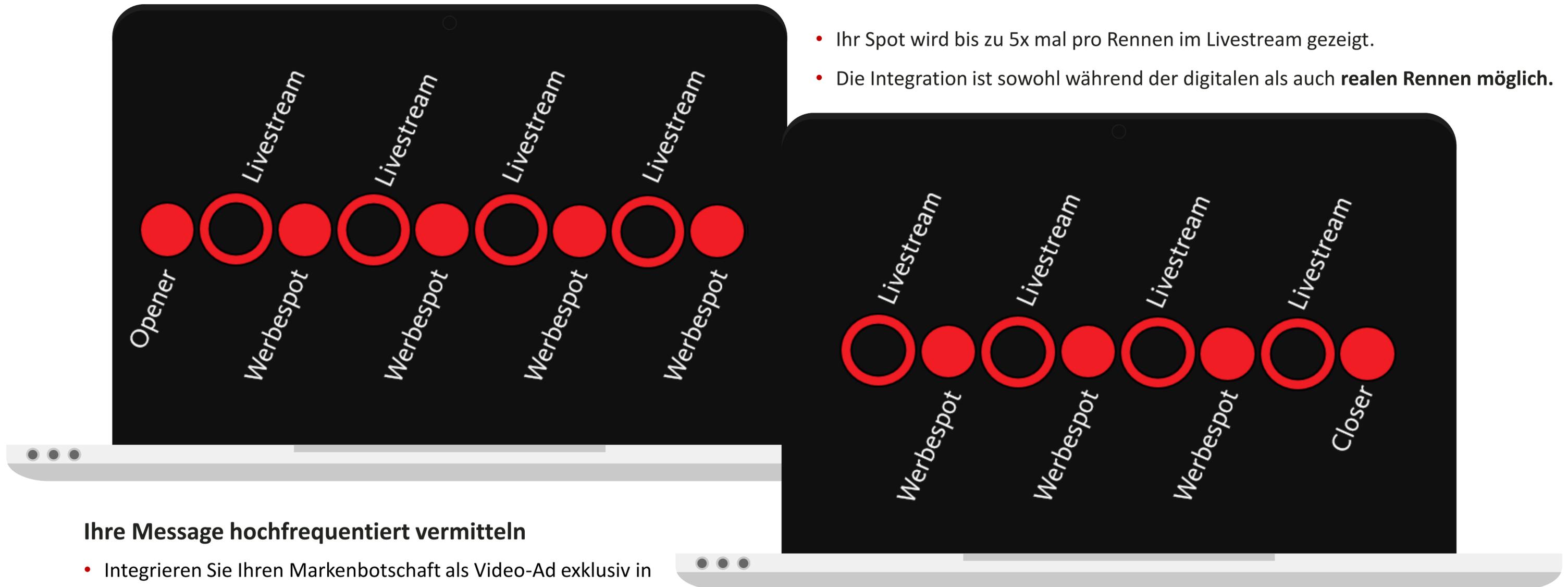


Offizieller Timing-Partner der Serie



Werbespots

Advertise(ment) in motorsports environ(ment)



Ihre Message hochfrequentiert vermitteln

- Integrieren Sie Ihre Markenbotschaft als Video-Ad exklusiv in einer Werbeinsel des Liveprogramms.

Individuelle Optionen

Übertragungspartner des Livestreams

Übertragungspartner

- Werden Sie Partner des offiziellen Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie und Community Cup-Livestreams, um Ihr Streaming-Know How zu präsentieren und Ihre Reichweite dadurch zu erhöhen.

Vorteile

- Dauerhafte Einblendung Ihres Unternehmenslogos mit Logo der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie während des Livestreams
- Logopräsenz in allen Veranstaltungsunterlagen sowie allen Online-Medien der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie
- Dauerhafte Sichtbarkeit, da die Rennen jederzeit abrufbar



Individuelle Optionen

Partner der Preisgeldvergabe

Partner Preisgeldvergabe

- Werden Sie offizieller Partner der Preisgeldvergabe und erhöhen Sie somit Ihre Sichtbarkeit in den sozialen Medien.

Vorteile

- Naming in der Ausschreibung und in den entsprechenden Teilnehmersdokumenten
- Ehrung des Erstplatzierten in der ausgeschriebenen Wertung
- Mind. einmalige Einblendung des Logos in der Starting-Grid-Ansicht
- Einblendung des Logos auf der Homepage und im Videoabbinder

DIGITALE NÜRBURGRING LANGSTRECKENSERIE
Lauf 2 - NIMEX 3h-Rennen

Location
Nürburg, Germany

TRACK INFORMATION
 Layout
 Length 24.150 km / 15.006 mi

WEATHER CONDITIONS

18°C 65°F	32°C 89°F	Partly Cloudy	51%	14 kph 9 mph

RACE FACTS

CAR CLASS	SP9 CUP2 SP10 SP3T
TEAMS	60 REGISTERED
QUALIFYING	40 MINUTES
RACE START	ROLLING
RACE LENGTH	180 MINUTES
DRIVER CHANGE	YES
FAST REPAIR	YES WITH PENALTY
INCIDENTS	30 / 5

Logos: nürburgring, GOODYEAR, NIMEX X, VRS VIRTUAL RACING SCHOOL, Deutsche Payment



Neu: Partner Sachpreise



Symbolbilder

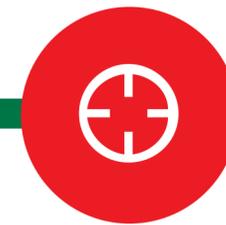
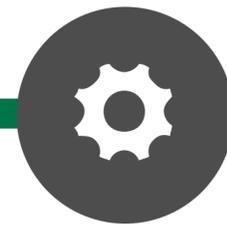
- Bereitstellung von Sachpreisen für die Klassensieger der DNLS-Läufe
- Ausstellung in fünffacher Ausfertigung (für alle Rennen der Saison)

Timeline

Planungsphase

Feedback und Definition des Pakets

Erstellung eines gewünschten Partner-Pakets



Kontaktaufnahme

Präsentation der Unterlagen
und der möglichen Partner-
Pakete

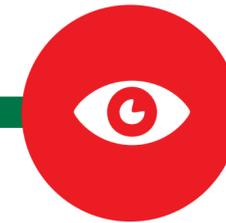
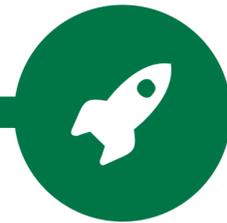
Individualisierung

Abprache von Details und
individuellen Wünschen Ihrerseits

Angebots- und Entwurfsphase

Angebotsphase

Angebotsentwurf und finale Absprachen



Entwurf

Sichtung und Kontrolle der eingereichten medialen Daten

Vertragsabschluss

Unterzeichnen des gemeinsamen Vertrags

Umsetzungsphase

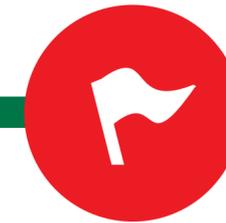
Integration

Integration der Logos/medialen Daten in den Übertragungsverlauf der DNLS und des Community Cups



Feedback

Gemeinsames Resümee und Feedback



Ausstrahlung

Ausstrahlung der DNLS und des DNLS Community Cups



Kontakt

Ihr Ansprechpartner



Lars Nachtsheim

Projektkoordinator

VLN VV GmbH & Co.KG
Otto-Flimm-Straße
53520 Nürburgring
Tel: +49 (2691) 302 9832
Mail: nachtsheim@vln.de