



KOOPERATION 2021

DIGITALE NÜRBURGRING LANGSTRECKEN-SERIE



AGENDA



Racing Facts

- Digital Racing Facts

Hauptsponsoren Paket

- Werbung Rennfahrzeuge
- Homepage DNLS
- Videoabbinder
- Messe Integration
- Foto- und Bewegtbildrechte

Serienpartner Möglichkeiten

- Serienpresenter
- Naming-Right eines Rennens
- Presenter des Highlight Clips
- Presenter des Talks mit Olli & Patrick
- Onboard Kamera-Partner
- Timing-Partner
- Werbespots im Livestream
- Übertragungspartner im Livestream

Renntermine Digital



RACING FACTS



Der Nürburgring steht für Vielfalt und pure Emotionen. Neben der Grand-Prix Strecke ist die Nordschleife das Highlight für Rennfahrer und Motorsport-Fans.

Das Jahr 2020 hat viele Unternehmen durch die Covid-19-Pandemie zum Umdenken gezwungen. Die Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie (DNLS) wurde mit dem Ziel eingeführt, realen Teams und den Zuschauern den Motorsport weiterhin bieten zu können und somit eine alternative Plattform zu schaffen.

Dies war mit so großem Erfolg gekrönt, dass sich die DNLS in der Zeit von Oktober bis März als fester Bestandteil des jährlichen Rennkalenders wiederfindet. Dadurch wird die Wertschöpfungskette unserer Motorsportsaison in die Wintermonate verlängert.



DIGITAL RACING FACTS



- Pro Saison 5 Rennen (1 Rennen/Monat) von Oktober bis März
- Teilnehmerfeld besteht aus bekannten Rennfahrern aus dem realen Motorsport sowie aus Top-Mannschaften aus dem SimRacing
- Basis des virtuellen Rennspektakels ist die Simulation iRacing
- In der ersten Saison der DNLS fast **10.500.000 Views**
- Top-Plattformen Instagram und Facebook
- Regelmäßige Reportings nach jedem Rennen mit erzielten Reichweiten



HAUPTSPONSOREN PAKET



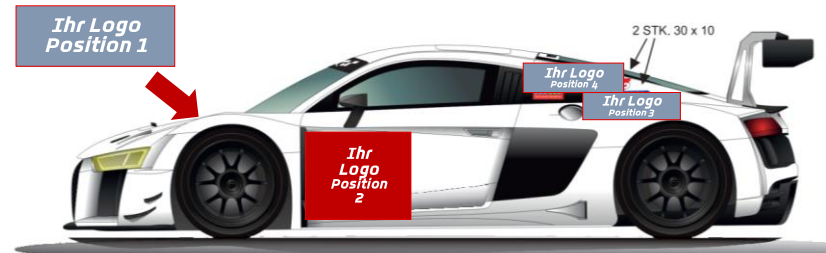
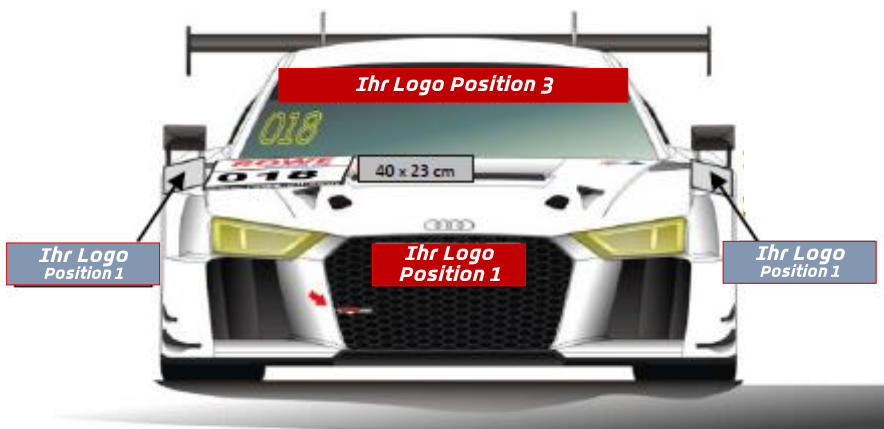
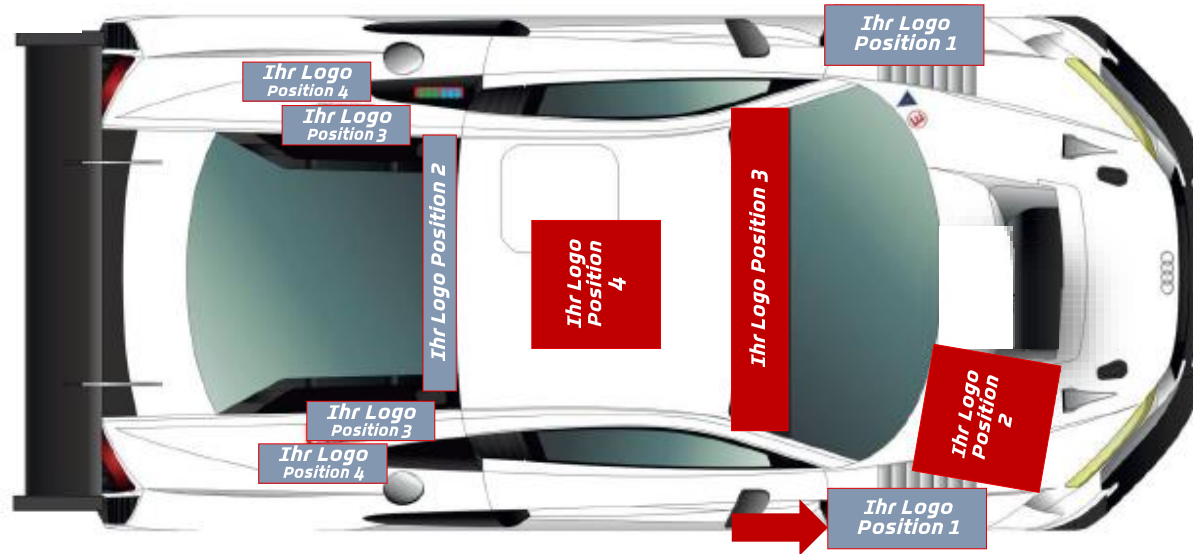


Als offizieller Partner der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie sind folgende Leistungen inklusive:

- (1) Titel des offiziellen Partners
- (2) Werbung auf den virtuellen **Rennfahrzeugen**
- (3) Individuelle Nutzungsmöglichkeiten des Bild- und Videomaterials auf den eigenen Social Media Plattformen
- (4) Logointegration in
 - ✓ Offizielle Homepage
 - ✓ Teilnehmerunterlagen
 - ✓ Messeintegration
 - ✓ Videoabbinder Livestream
 - ✓ Onboardschildern
- (5) Individuelle Leistungen
 - ✓ Individuelle Werbemöglichkeiten auf den nachfolgenden Seiten



- Als Mittelpunkt der Rennserie bieten die **Rennfahrzeuge** eine optimale Werbefläche für Ihr Unternehmen! Ihr Logo ist als offizielle Beklebung auf jedem Fahrzeug der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie vertreten.
- Wählen Sie eine Wunschfläche aus der Kategorie A oder B aus, auf der Sie ganzjährig sichtbar sein möchten.
- **Vorteile:**
 - Exklusive und dauerhafte Präsenz Ihrer Marke*
 - Die direkte Verbindung zu den Rennfahrzeugen bringt hohe Akzeptanz
 - Durch die Präsenz Ihrer Marke auf den Fahrzeugen dienen alle Bild- und Bewegtbildmedien als Multiplikatoren Ihres Logos und damit Ihres Unternehmens.





Dabei sein

In den Klassen Cup 2, SP10 und SP3T hast Du die Möglichkeit, selber an den Rennen der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie teilzunehmen.

TEILNEHMERBEREICH

PARTNER DER DNLS



Ihr Logo





- Der Videoabbinder läuft nach jedem Werbeblock im Livestream der digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie.



- Die Essen Motor Show mit über **360.000 Besuchern** einer der wichtigsten Branchentreffs des Jahres für Automobile Enthusiasten
 - Nürburgring Langstrecken-Serie mit großzügigem Stand in Motorsport-Halle vertreten
- DNLS wird durch Aufbau eines professionellen Simulators am Messestand gelebt
- Vermittlung von **Rennsportfeeling** durch ausgesuchte Motorsportteams
- Messestand der VLN als Anlaufstation für **Fans** als auch für **Fahrer und Teamchefs**
 - Benzintalks (Networking) als wichtiges Marketing- und Kommunikationsinstrument der VLN zur
 - Allgemeiner Austausch und Beantwortung von Fragen



- Bilder sagen mehr, als Tausend Worte! Nutzen Sie die Ihnen zur Verfügung gestellten **Foto- und Bewegtbildaufnahmen** individuell, um Ihr Unternehmen in den Social Media Plattformen zu präsentieren.
- **Persönlicher und lizenzfreier Zugang** zu Bildmaterial mit Veröffentlichungsrecht ganz nach Ihren Wünschen!
- Als offizieller Partner haben Sie die Möglichkeit, den **Livestream direkt zu verlinken**.
 - Livestream ist zudem dauerhaft auf den VLN- und Nürburgring-Kanälen abrufbar
- Ihre Vorteile
 - Erweiterung der Onlinepräsenz
 - Ideale Aktivierungsmöglichkeit des Sponsorings
 - Erweiterung der Zielgruppe
 - Positive Assoziation zum Thema Digitalisierung



SERIENPARTNER MÖGLICHKEITEN





Sie möchten Ihre mediale Sichtbarkeit noch weiter erhöhen? Werden Sie Serienpresenter und Hauptsponsor der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie

Vorteil:

- Ausschließliche Verwendung des Namings „Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie presented by FIRMA“
- Einblendung Ihres Unternehmenslogos im Wechsel mit Logo der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie während des Livestreams im oberen Bildschirmrand
- Einblendung Ihres Logos vor jedem Replay im Livestream
- Logopräsenz in allen Veranstaltungsunterlagen sowie allen Online-Medien der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie



**Ihr
Logo**



Werden Sie einer von 5 Namensgebern der Nürburgring Langstrecken-Serie sind folgende Leistungen inklusive:

- (1) Titel des offiziellen Partners der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie
- (2) Naming-Right bei einem zukünftigen Rennen der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie z.B. „IHRE FIRMA 3h-Rennen“

(3) Logointegration:

- ✓ Einspielung im Preview-Bild
- ✓ Offizielle Homepage
- ✓ Teilnehmerunterlagen
- ✓ Messeintegration
- ✓ Videoabbinder Livestream



SEASON 2: DIE WINTERSERIE

Nach der Saison ist vor der Saison. Der virtuelle Sieger-Champagner ist kaum getrocknet, da steht die zweite Saison der „Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie presented by Goodyear“ bereits in den Startlöchern. Am 28. November beginnt die Wintersaison des Nordschleifen-Championats mit dem neuen Partner Goodyear. Auf dem Programm stehen bis März 2021 fünf Rennen auf der beliebten Simracing-Plattform iRacing.

TERMINKALENDER 20/21

28.11.2020	H&R 3h-RENNEN
19.12.2020	MAHLE 3h-Rennen
16.01.2021	TÜV Rheinland 3h-Rennen
20.02.2021	NIMEX 3h-Rennen
06.03.2021	LEGO® Technic 3h-Rennen

- Integration in die Kommunikation im Livestream, Pressemitteilungen & in Social Media Posts

Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie Termine 2020/2021:

28.11.	#001 H&R 3h-Rennen	der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie Saison 2 powered by Goodyear
19.12.	#002 MAHLE 3h-Rennen	der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie Saison 2 powered by Goodyear
16.01.	z.B. IHRE FIRMA 3h-Rennen	der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie Saison 2 powered by Goodyear
20.02.	#004 NINEX 3h-Rennen	der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie Saison 2 powered by Goodyear
06.03.	#005 LEGO® Technic 3h-Rennen	der Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie Saison 2 powered by Goodyear

- Namensrecht an einem Rennen und somit **ganzjährige Präsenz** in allen Terminübersichten
- Einbindung des offiziellen Namens in jegliche Kommunikation, wie Livestream Pressemitteilung, Nennlisten, Social Media, etc.

SEASON 2: DIE WINTERSERIE

Nach der Saison ist vor der Saison. Der virtuelle Sieger-Champagner ist kaum getrocknet, da steht die zweite Saison der „Digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie presented by Goodyear“ bereits in den Startlöchern. Am 28. November beginnt die Wintersaison des Nordschleifen-Championats mit dem neuen Partner Goodyear. Auf dem Programm stehen bis März 2021 fünf Rennen auf der beliebten Simracing-Plattform iRacing.

TERMINKALENDER 20/21

28.11.2020	H&R 3h-RENNEN
19.12.2020	MAHLE 3h-Rennen
16.01.2021	z.B. IHRE FIRMA 3h-Rennen
20.02.2021	NIMEX 3h-Rennen
06.03.2021	RENNEN 5

- Namensrecht an einem Rennen und somit **ganzjährige Präsenz** in allen Terminübersichten
- Einbindung des offiziellen Namens in jegliche Kommunikation, wie Livestream Pressemitteilung, Nennlisten, Social Media, etc.

Ihr Logo

präsentiert

Nach jedem Rennen der DNLS wird ein **Highlight Clip** erstellt, der das 3-stündige Renngeschehen zusammenfasst. Werden Sie **Presenter** dieses Social Media-Videoformates und machen Sie so auf Ihr Unternehmen aufmerksam!

- Als Previewbild des Highlight-Clips wird Ihr Unternehmenslogo verwendet (dauerhafte Sichtbarkeit)
- Veröffentlichung des Highlight Clips auf den NLS Kanälen (Facebook, YouTube etc.) 48h nach dem Rennen und dort jederzeit abrufbar
 - ✓ Text-Verlinkung auf den „Ihr Unternehmen“ Facebook-Kanal im Rahmen der Posts
 - ✓ 46k Follower auf Instagram, 19k auf YouTube, 60k auf Facebook
- Exklusives Presenting: „DNLS Rennen X Highlight Clip presented by IHRE FIRMA“ nach allen 5 Rennen
- Recht an der Verwendung des Highlight Clips und des Livestreams (jeweils 5x pro Saison) auf den eigenen Kanälen.
 - ✓ Zusätzliche Reichweite durch die Verbreitung des Clips über die Kanäle der Partner





Werden Sie offizieller **Partner der Onboard Aufnahmen!** Während dem Livestream erfolgt ein regelmäßiger Kamerawechsel, gerade bei spannenden Szenen bringt die Onboard-Kamera sehr spektakuläre Aufnahmen mit sich und sorgt für einen hohen Nervenkitzel!

Inklusivleistungen:

- Logoeinblendungen auf 6 Onboardschildern (Position „Ihr Logo“) während des Livestreams
- Einbindung einer eigenen Teamonboard im Livestream des Rennens nach Wahl
 - Zusätzliche Belegung der Teamsponsorenflächen möglich

Es kann zu Abweichungen der Ingame-Darstellung des Onboardschildes kommen



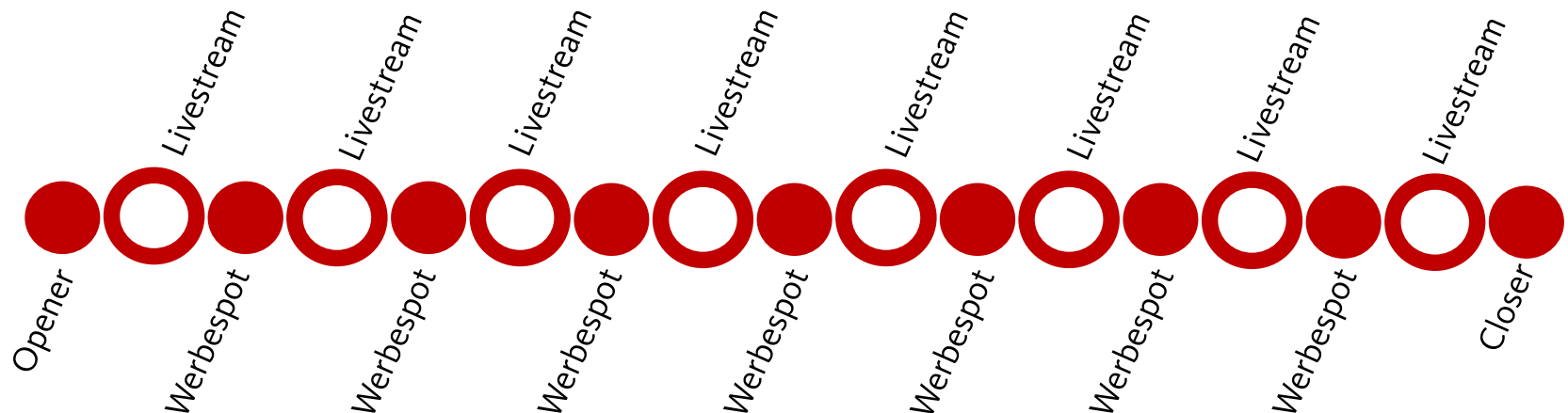
- Sie liefern Ihre Marke, wir das Timing! Als offizieller Timing-Partner der digitalen Nürburgring Langstrecken-Serie ist Ihr Logo in allen Zeitnahme-Grafiken integriert.
- Die Platzierungen der einzelnen Teilnehmer sind fast durchgängig im Bild während des Rennens.

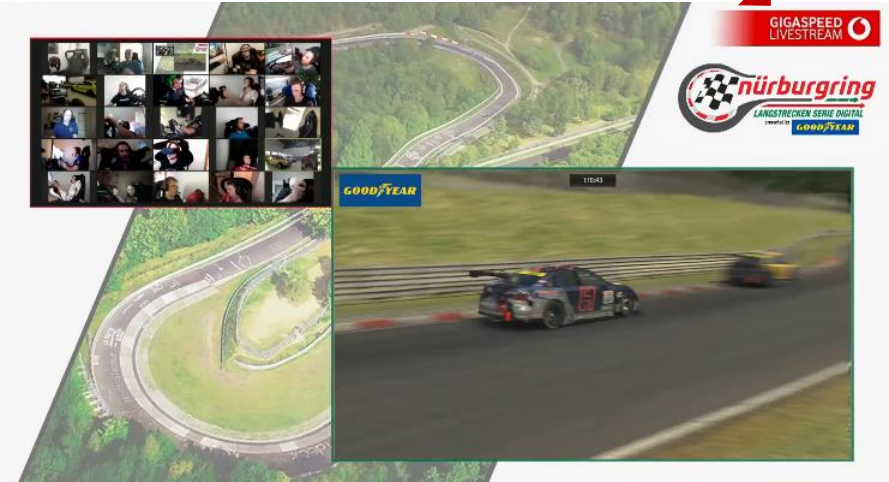
Vorteile:

- Starke Wahrnehmung durch Einbindung in den offiziellen Timing-Listen
- Dauerhafte Präsenz Ihrer Marke

Es kann zu Abweichungen kommen, dies ist abhängig von den technisch programmierbaren Bedingungen.

- Integrieren Sie Ihre Markenbotschaft als Video-Ad exklusiv in einer Werbeinsel des Liveprogramms.
- Ihr Spot wird mindestens sieben mal pro Rennen im Livestream gezeigt.
- Die Integration ist sowohl während der digitalen als auch **realen Rennen möglich.**





Werden Sie Partner des offiziellen Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie Livestreams, um Ihr Streaming-Know How zu präsentieren und Ihre Reichweite dadurch zu erhöhen.

Inklusivleistungen:

- Dauerhafte Logopräsenz im Livestream
- Logointegration in allen Teilnehmerunterlagen
- Verwendung des Namens „exklusiver Übertragungspartner“ zu Ihren eigenen Werbemaßnahmen und Kommunikationszwecken



H&R 3h-Rennen
MAHLE 3h-Rennen
TÜV Rheinland 3h-Rennen
NIMEX 3h-Rennen
LEGO® Technic 3h-Rennen

28.11.2020
19.12.2020
16.01.2020
20.02.2020
06.03.2020

RENNTERMINE DIGITAL



Werden Sie unser Partner!

Sarah Kohlscheen
Eventkoordination

VLN VV GmbH & Co. KG
Otto-Flimm-Str.
53520 Nürburg
Tel. 02691-302 9832
E-Mail: kohlscheen@vln.de

IHR KONTAKT





MEDIA DATEN 2020



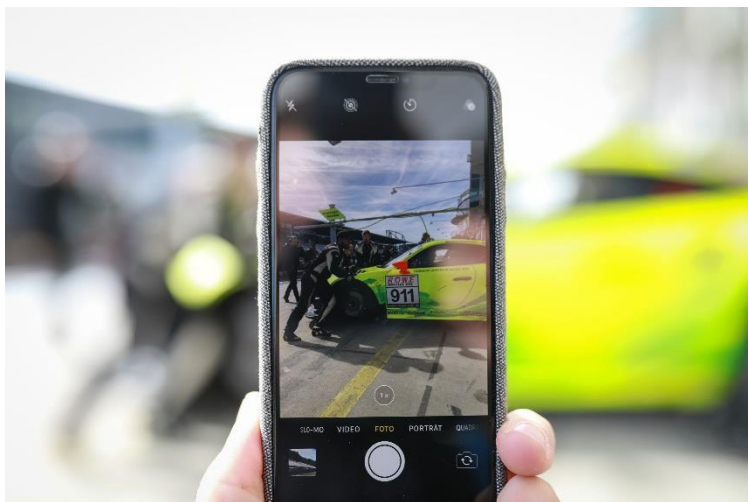


MEDIA DATEN





- Die Corona-Pandemie im Jahr 2020 hat auch die Nürburgring Langstrecken-Serie stark beeinträchtigt. Nur fünf von neun geplanten realen Rennen konnten stattfinden. Anfangs in erster Linie zur Kompensation, wurde die Digitale Nürburgring Langstrecken-Serie ins Leben gerufen. Nach dem Saisonende startete das virtuelle Pendant erneut durch und belebt fortan die rennfreie Zeit von November bis März.
- Die eigenen Medien erzielten dennoch eine hohe Reichweite in den für Partner und Sponsoren relevanten Zielgruppen.
- Auf Grund professionellster Produktions- und Distributionsstandards erzielt der bilinguale Livestream der Rennen sowie die unzähligen flankierenden Web-Video Inhalte 2020 ein Millionen Publikum.



**Livestream
(DNLS/NLS)**

Abrufe **10.098.769**

**Zugriffszahlen
www.vln.de**

Besuche **1.279.596**
Seitenabrufe **3.300.593**

VLN-Facebook

Reichweite **5.152.881**
Seitenimpressionen **7.544.050**
Abonnenten aktuell **64.850**

**VLN-
Instagram**

Abonnenten aktuell **45.900**



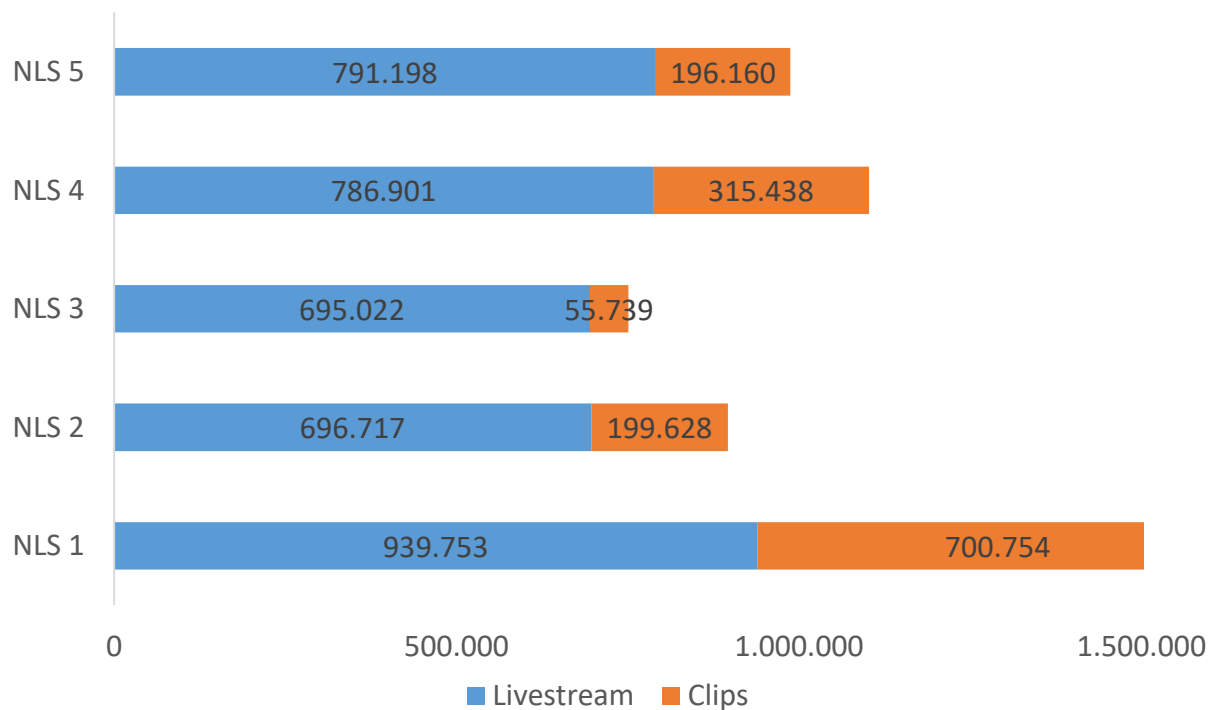
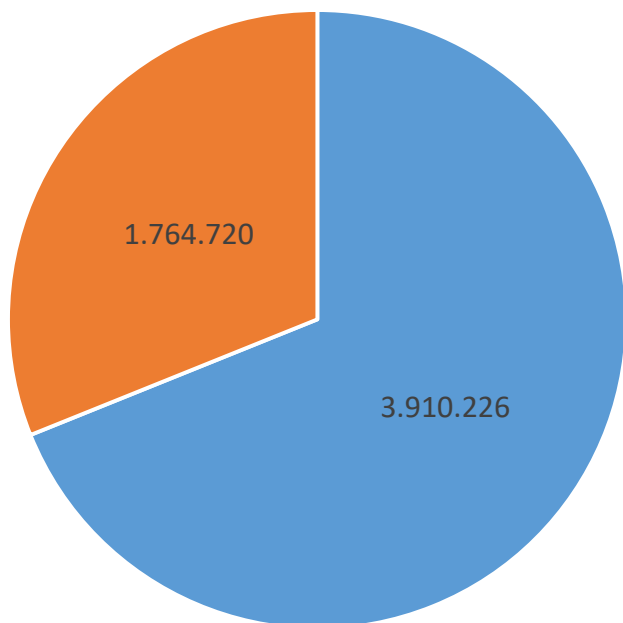
VLN-Youtube	Aufrufe	592.326
	Abonnenten	19.500
Videoclips	Aufrufe	5.769.392
Print-Auflage	Auflage	36.898.742
	Reichweite	104.401.709
	Clippings	1.645
	Printmedien	486



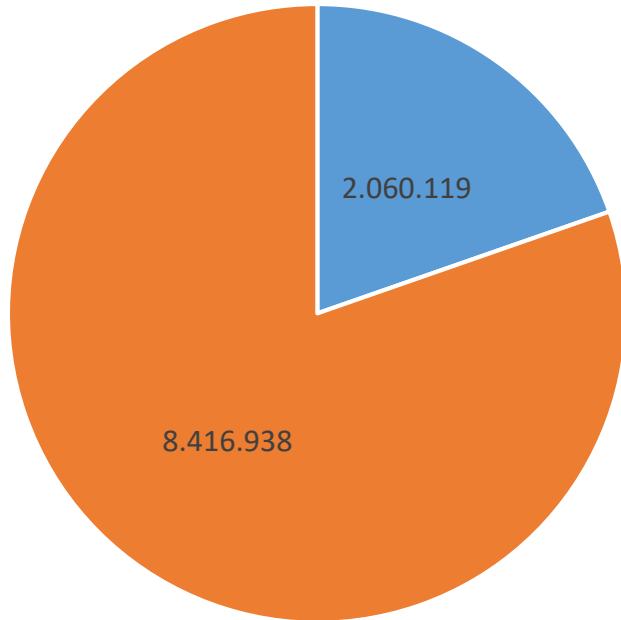
- Der Livestream der Nürburgring Langstrecken-Serie erfreut sich großer Beliebtheit und hat sich in den vergangenen Jahren stetig weiterentwickelt. Die wichtigsten Meilensteine:
 - ✓ 2010: Das ursprünglich für DVB-T produzierte „VLN-Fan-TV“ wird per Livestream im Internet übertragen
 - ✓ 2014: Mehrere Live-Onboardaufnahmen aus den Fahrzeugen
 - ✓ 2017: Der Stream ist aufgrund der hohen Nachfrage nun auch in englischer Sprache verfügbar
 - ✓ 2020: Zum ersten Mal kommen Live-Bilder aus einem Helikopter im Rennen zum Einsatz. Dieses Feature war so ein großer Erfolg, dass die Luftaufnahmen in 2021 ein fester Bestandteil werden.

LIVESTREAM NLS SAISON

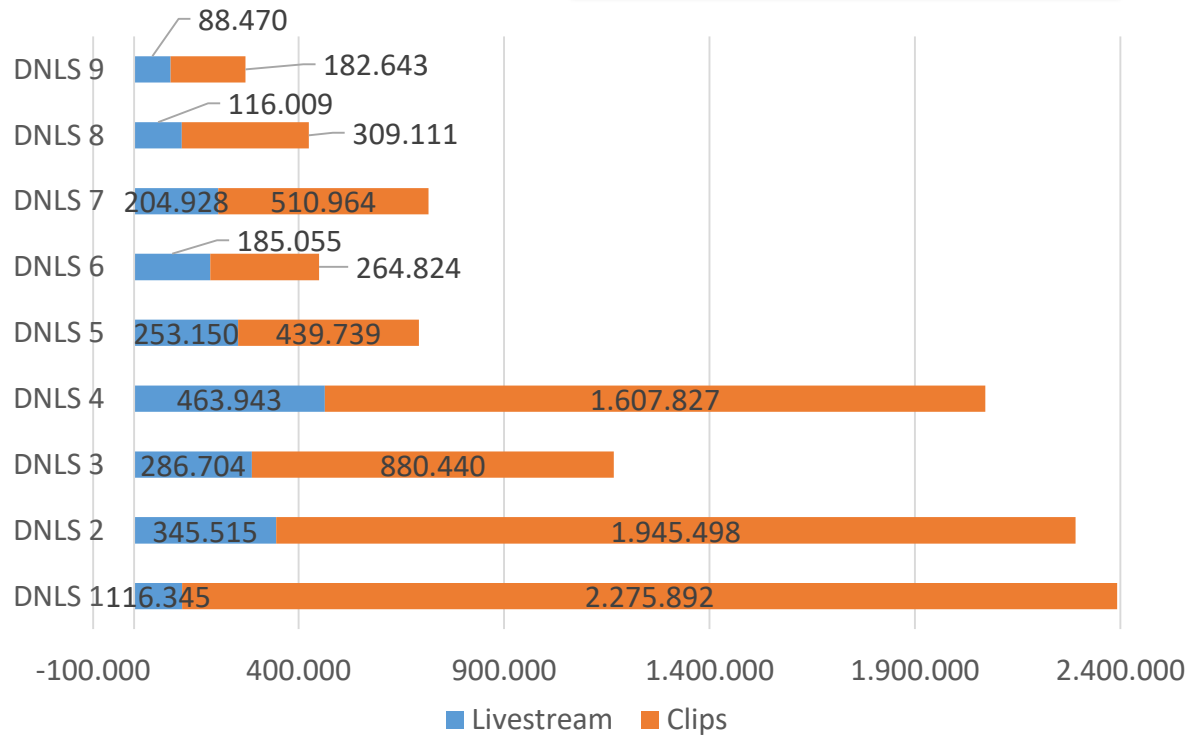
TOTAL VIEWS: 5.674.949



LIVESTREAM DNLS SEASON I



TOTAL VIEWS: 10.477.057





Zeit
Training

Experten
Talk

Renn
Countdown

Rennen

Interview

Sieger
Ehrung



- Mit über acht Stunden Laufzeit pro Rennveranstaltung bietet der Livestream ein sehr umfangreiches Programm. Beginnend mit den Vorbereitungen zum Zeittraining über den gesamten Verlauf des Rennens bis hin zur Siegerehrung wird der gesamte Rennsamstag abgebildet.
- Streckenkameras auf dem GP-Kurs und der Nordschleife, diverse redaktionelle sowie Partner-Liveonboard-Kameras, ein Moderator in der Boxengasse sowie zwei Kommentatoren und ihre Gäste sind die Zutaten für ein interessantes und zugleich professionelles Liveprogramm.



27.03.2021

17.04.2021

01.05.2021

26.06.2021

10.07.2021

11.07.2021

11.09.2021

25.09.2021

09.10.2021

RENNTERMINE 2021

